



Audes Diógenes de  
Magalhães Feitosa  
Presidente do Departamento  
de Hipertensão  
Gestão 2020-2021

O atual momento exige de nós, médicos ou líderes de entidades associativas, um olhar atento e, até mesmo crítico, acerca de como será o futuro na nossa área de atuação.

Sem querer fazer previsões mirabolantes, recorrer a futurologia - tão em voga no Brasil nos últimos anos -, tampouco, usar de artifícios pouco fundamentados para prever o futuro por meio do misticismo, usarei deste importante Editorial para despertar em você, leitor, o desejo por olhar o presente e pensar no futuro.

A Portaria 467, de 20 de março de 2020, que dispõe e regulamenta o uso da Telemedicina no Brasil, quando do início dessa avassaladora pandemia, trouxe com ela uma série de dúvidas e inseguranças. Doze meses se passaram e esse recurso não mudou somente o “meio” ou o “veículo” em que atendemos os nossos pacientes, mas despertou nosso interesse por observar e aceitar as mudanças de todo um ecossistema.

A inovação e a tecnologia tornaram-se nossas aliadas.

Com a maior adesão ao modelo de consultas *online*, ficamos menos resistentes com ferramentas de análise de exames à distância, prontuário eletrônico, emissão de laudos ou prescrições de forma remota, utilização de aplicativos para monitorização do paciente, sem falar daquela palavra que, para muitos era impronunciável, mas hoje nos beneficiamos, os famosos *wearables*.

Falar de futuro na cardiologia exigiria um Editorial exclusivo, seminários próprios, profissionais gabaritados em diferentes áreas e horas de inspirações para não deixarmos de lado temas como telecirurgias, inteligência artificial e tantas outras inovações que serão parte do nosso cotidiano.

Como Presidente do Departamento de Hipertensão Arterial (DHA) da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC), juntamente com a atual Diretoria, honramos nosso compromisso de oferecer educação médica continuada aos nossos Associados e trouxemos “aquele” futuro distante para o presente.

Nosso canal de TV – a DHA TV – está no ar, com programas atualizados e um alto nível de engajamento. Assim como, nosso canal de *podcasts* – batizado como Rádio DHA – oferecendo conteúdo de alta qualidade. Para 2021, novas programações serão lançadas nesses veículos.

Para o 2º ano dessa gestão, traremos a Maratona das Diretrizes Brasileiras de Hipertensão Arterial 2020. Serão 12 horas de conteúdo, 18 palestrantes, totalmente digital e acessível para a classe médica brasileira.

Além desse importante evento, temos como objetivo consolidar a agenda anual de realização do Digital Summit DHA, trazendo, em sua 2ª edição, novos conteúdos sobre inovação e tecnologia no diagnóstico e tratamento da Hipertensão Arterial.

Mantemos nossa constante comunicação com os Associados através dos nossos tradicionais canais, como e-mail e site, mas com crescente uso das redes sociais, como o Instagram: @dha.sbc.

A tecnologia já está presente no DHA, o futuro chegou. Estamos enfrentando um período de distanciamento social, mas podemos, lançando mão da tecnologia, estar juntos, trocando ideias, reciclando nossos conhecimentos e aprendendo a cada dia.

Ainda que seja uma primeira semente plantada, espero ter contribuído, humildemente, para os seus próximos pensamentos acerca do amanhã.

Por fim, tomo a liberdade de contrariar nossa querida “Simone”, ao cantar a belíssima canção “O Amanhã” composta pelo advogado Gustavo Adolfo de Carvalho Baeta Neves, ou simplesmente “Didi”, você não precisa recorrer ao realejo para saber que será sempre feliz, basta aceitar o presente e olhar para o futuro com o real desejo de aprender e fazer a diferença no “seu” mundo.

Fraternais abraços,

Audes Feitosa