



Muitas vitórias em pouco tempo



Em muito pouco tempo estamos conseguindo cumprir as metas da atual gestão da Diretoria do Departamento de Hipertensão Arterial da Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC/DHA), que são a difusão do conhecimento científico aos médicos e profissionais de saúde e a conscientização da população acerca da necessidade de prevenção e controle da hipertensão.

O lançamento das VI Diretrizes Brasileiras de Hipertensão Arterial, documento organizado pelo SBC/DHA em conjunto com as Sociedades Brasileiras de Hipertensão e Nefrologia, fruto da participação de mais de uma centena de especialistas de todo o país e publicado na nossa primeira edição de 2010 desta **Revista Brasileira de Hipertensão**, representa um marco na normatização das melhores e mais atuais práticas de abordagem do hipertenso. O referido documento tem sido amplamente divulgado e reproduzido em *sites* científicos, em portais eletrônicos de saúde pública, na imprensa leiga, nos inúmeros eventos científicos e em periódicos das sociedades científicas envolvidas.

Outra grande conquista do SBC/DHA foi a realização, em Canela, RS, do II Simpósio Mercosul de Hipertensão, de 21 a 23 de maio último, sob a competente presidência do colega Eduardo Costa Duarte Barbosa, auxiliado por uma equipe de dedicados colegas da organização local. A programação científica contou com a participação de especialistas dos países vizinhos – Argentina, Chile e Uruguai –, além de destacados colegas de todo o Brasil, propiciando uma rica atualização científica e uma profícua troca de experiências com a expressiva audiência presente no evento.

Grande também é o entusiasmo com a organização do VII Congresso do Departamento de Hipertensão Arterial da SBC, que acontecerá no período de 24 a 27 de novembro, no Centro de Convenções do Maksoud Plaza Hotel, em São Paulo, capital. Durante o evento, será realizada uma capacitação presencial em hipertensão para 1.200 médicos da rede pública e, ainda, haverá a transmissão do sinal de vídeo para unidades de saúde e mais os serviços médicos de várias indústrias de todo o país, por meio de convênios firmados com o Ministério da Saúde, a Secretaria Estadual de Saúde de SP e a Confederação Nacional da Indústria/Serviço Social da Indústria (CNI/SESI). A comercialização do Congresso está praticamente concluída e todos os esforços estão sendo feitos para que este seja o maior evento da especialidade já realizado em nosso meio.

Em relação às ações voltadas à população, a Campanha “Eu sou 12 por 8” é um grande sucesso. Mais de 50 cidades brasileiras, incluindo 23 capitais, participaram do lançamento oficial da Campanha, no dia 26 de abril, realizando mutirões, ações de rua e distribuição de materiais educativos especialmente produzidos para a data. O Ministério da Saúde também aderiu à Campanha produzindo propagandas que têm sido veiculadas em TV e rádio, além de impressos próprios para distribuição na rede pública de saúde, cujas artes e conteúdos foram em grande parte cedidos pelo SBC/DHA. O *hotsite* www.eusou12por8.com.br tem registrado crescente visitação e os canais sociais Twitter, Facebook e Orkut estão a pleno vapor. A participação de “embaixadores” da Campanha tem propiciado especial destaque em praticamente todos os tipos de jornais, revistas e *sites* do país, ampliando,

assim, o interesse da população sobre o tema. Personalidades como a atriz Guilhermina Guinle, o cantor Ney Matogrosso, o músico Samuel Rosa (da banda Skank), a VJ Sarah Oliveira (Videoshow e MTV), o ator Lázaro Ramos, o *rapper* MV Bill, o economista Ricardo Amorim, o jornalista Lucas Mendes (do Programa Manhattan Connection) e, recentemente, a atriz Carolina Ferraz são alguns dos muitos ídolos do público que já vestiram a camisa da Campanha e têm colaborado para difundir a mensagem de alerta aos riscos da hipertensão, assim como da importância da aferição periódica da pressão arterial e a necessidade de prevenção e cuidados com a doença. Muitos outros “embaixadores” entrarão em ação nos próximos meses. Além disso, estão previstos muitos novos desdobramentos da Campanha.

Abraços a todos!

Marcus Vinícius Bolívar Malachias

Presidente do Departamento de Hipertensão Arterial (SBC/DHA)